

SOFIDY RECRUTE

Le 29/09/2021

UN CHEF DE PROJETS DIGITAL (H/ F) CDI

Intégrée au Groupe TIKEHAU CAPITAL, SOFIDY est une société de gestion opérant principalement dans la gestion collective de fonds immobiliers (SCPI, OPCI, foncières, SCI, OPCVM...) investis en France, en Allemagne et au Bénélux. Aujourd'hui leader indépendant de la pierre papier en France, SOFIDY entend également fortement développer son activité sur le marché Actions. En forte croissance, la valeur du patrimoine sous gestion s'élève à près de 7 Md€ au travers d'une quinzaine de fonds différents et la société emploie près de 190 personnes.

SOFIDY recherche actuellement un **Chef de projets digital**. Rattaché au Directeur du marketing et de la communication, vous serez en charge de piloter les projets digitaux portant sur les évolutions des sites et de l'animation digitale auprès des épargnants et partenaires SOFIDY. A ce titre, vos principales missions s'articulent principalement autour de 4 axes :

1- Animation digitale :

- Coordonner le plan d'animation digitale de SOFIDY suivant les différents objectifs marketing ;
- Assurer la mise en ligne des différents contenus sur nos sites et réseaux sociaux ;
- Réaliser les briefs et suivre la production des contenus (bannières, vidéos, shooting photo...) auprès des agences.

2- Pilotage des évolutions des sites :

- Rédaction d'expressions de besoins et de spécifications fonctionnelles ;
- Assurer la coordination avec les différents intervenants et animer les réunions de suivi de projet ;
- Etre garant du respect du planning et budget du projet ;
- Effectuer les recettes utilisateurs.

3- Gestion et production des campagnes emailing :

- La réalisation de campagnes d'emailing et newsletters à destination de nos clients, partenaires et prospects.

4- Reportings :

- Réaliser les reportings et analyser les performances des différentes campagnes et les transformer en un plan d'action pour améliorer les performances.

De formation supérieure (bac+3 ou BBA, école de commerce, Licence spécialisée Digital Ecole de Communication), vous justifiez d'au moins 3 ans d'expérience idéalement acquise dans le secteur de la finance, de l'asset management, de la banque privée, de l'assurance ou du conseil. Vous êtes curieux et disposez également d'une bonne sensibilité au parcours client et de capacités analytiques que vous savez transformer en plan d'action. Vous avez de bonnes connaissances des réseaux sociaux (Linkedin, Twitter, Youtube, Facebook) du référencement naturel et connaissez bien Google Analytics. La maîtrise de wordpress et des notions de langage HTML et CSS sont indispensables.

Le poste est à pourvoir en CDI et est basé à Evry.

Pour postuler, veuillez adresser CV et lettre de motivation à SOFIDY – Céline PRIEUR – 303, square des Champs Elysées - 91026 Evry cedex ou à celine.prieur@sofidy.com